



**COLIME 2025**  
**28 EDICIÓN**

# Marketing digital

E-COMMERCE  
Y MARKETPLACES

para librerías y editoriales

**15 al 18 de mayo, 2025**  
**ACAPULCO, GUERRERO**

Un espacio para acercarte a nuevas posibilidades para el desarrollo de todo nuestro sector, en especial el de la librería, a partir de la innovación, la atención y el servicio al cliente.



Contáctanos  
**55 6124 3734**



Consulta nuestra página  
**[www.indeli.com.mx](http://www.indeli.com.mx)**



PRIMERA ESCUELA MEXICANA PARA LIBREROS

Tras una pandemia de dos años, que debilitó los sistemas sociales, económicos y de salud, todo pareció detenerse por un par de años. Ahora, nos enfrentamos a cambios sin precedentes. Pocas veces ha habido tanta incertidumbre como el día de hoy.

El mundo se transformó radicalmente a partir de esos años, entre los cambios que precipitó la pandemia está la entrada total de las tecnologías como una manera de enfrentar la crisis.

De pronto **nos encontramos inmersos en un ambiente saturado de sistemas de comunicación on line, comercio electrónico y tecnologías multimedia encaminadas a dar otro tipo de entretenimiento en un mundo cada vez más digital.**

El mundo del libro tampoco se detuvo, pero la manera de enfrentar la crisis fue distinta ha implicado nuevos retos.

La distribución y venta durante estos años se generó principalmente a través de canales digitales, que incluyeron desde los pedidos en línea hasta compras de libros electrónicos que, a pesar de ser de mucho menor consumo que el libro impreso, han repuntado en relación a años anteriores.

Ahora **la tarea es volver a posicionar al libro como un agente de cambio, portador de conocimiento, otorgando, a las editoriales, distribuidoras y librerías, una función social e histórica de gran importancia en la transmisión de la cultura en general.**

Las librerías tienen que asumir, lo antes posible que deben digitalizar los procesos de búsqueda y compra de los libros en sus propias tiendas físicas. La sentencia más fuerte que podemos hacer sobre la librería es que está obligada a redefinir su papel en la era digital, de lo contrario no sobrevivirá ante este mundo de cambio de hábitos y gustos por la lectura.

**En este contexto, el comercio del libro se torna como una gran oportunidad para el desarrollo de todo nuestro sector, en especial el de la librería, a partir de la innovación, la atención y el servicio al cliente. Especialmente aprovechando el marketing digital, el e-commerce y el marketplaces, como canales necesarios para el comercio del libro.**



El eje temático del COLIME es amplio, desarrollaremos ideas y propuestas de valor para tu empresa, así como la actualización profesional y el desarrollo de nuevos proyectos de negocio.

### Abordaremos temas relevantes en torno al negocio del libro y las librerías:

- **Las perspectivas del mundo editorial ante las nuevas formas de consumo**
- **El marketing del libro en la era digital**
- **Los canales digitales de distribución**
- **Los nuevos espacios de entretenimiento y de contenido**
- **Posibilidades de éxito del libro ante los nuevos mercados**
- **Las librerías deben adaptarse a estos nuevos modelos de negocio.**



*Si las librerías no aceptan el reto de llevar a cabo una renovación profunda de los procesos de búsqueda, compra y lectura de libros, difícilmente sobrevivirán a la era digital., como ya lo estamos viendo en diferentes países y ciudades*

## El COLIME va dirigido a:

A empleados, ejecutivos, administrativos y directores de librería, y empresas editoriales. Personas que desarrollen proyectos de edición y comercialización de libros, así como a emprendedores.

### COSTO DE INVERSIÓN POR PERSONA

(PESOS MEXICANOS)

#### PAGANDO DEL 17 AL 28 DE FEBRERO DE 2025

Habitación sencilla	\$24,000.00	
Habitación doble	\$20,000.00	por persona
Acompañante no congresista	\$13,000.00	
Sin hospedaje	\$16,000.00	

#### PAGANDO DEL 1o DE MARZO AL 30 DE ABRIL

Habitación sencilla	\$25,000.00	
Habitación doble	\$21,000.00	por persona
Acompañante no congresista	\$14,000.00	
Sin hospedaje	\$17,000.00	

#### PAGANDO DEL 1o AL 9 DE MAYO

Habitación sencilla	\$27,000.00	
Habitación doble	\$23,000.00	por persona
Acompañante no congresista	\$16,000.00	
Sin hospedaje	\$19,000.00	

TARIFAS MÁS IVA.

#### FORMAS DE PAGO

Pago con depósito:  
Deposite su pago a nombre de Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, SC, en el siguiente banco:

Santander, cuenta número: 65-50993079-5, suc. 5550 Tlalpan.

Transferencia electrónica:  
CLABE 014180655099307952

Pago con Cheque a nombre de:  
Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, SC.

#### POLÍTICAS DE CANCELACIÓN

Las cancelaciones deberán ser notificadas por escrito antes del 2 de mayo de 2025, con reembolso del 100%. Después de la fecha indicada, no se efectuarán reembolsos.

### EL COSTO DE INVERSIÓN

POR PERSONA INCLUYE:

- **Inscripción al congreso, eventos y contenidos**
- **Alojamiento en el hotel sede por 3 noches y 4 días**
- **Propinas e impuestos en el hotel**
- **Coctel de bienvenida.**
- **Alimentos: Desayunos, comidas y cenas (cena de gala el sábado 17 de mayo)**
- **Autobús de gran turismo ida y vuelta para los primeros 50 inscritos.**
- **Recesos con servicio de café y galletas**
- **Constancia de participación con valor curricular**

HOTEL SEDE:

**Camino Real**

Punta Diamante.

Acapulco, Guerrero.

## **INFORMES E INSCRIPCIONES**

Regina Cedillo  
Coordinadora de gestión académica  
De lunes a viernes de 9:00 A 17:00 horas.  
Tel. 52 55 5665 0220  
Email: [informes@indeli.com.mx](mailto:informes@indeli.com.mx)  
Sitio: [www.indeli.com.mx](http://www.indeli.com.mx)  
WhatsApp: 52 55 6124 3734

**Agradecemos la participación y colaboración de empresas  
e instituciones comprometidas  
con la difusión y promoción del libro.**



TRILLAS



universidad de las  
ciencias y las artes  
del libro®



EDITORAS